

Movimento Limpa Brasil Let's do it! chega ao país com ações nas principais cidades

Maior movimento de mobilização social do mundo pretende conscientizar a população em relação ao descarte de resíduos em 14 das maiores cidades do Brasil

Em uma iniciativa inédita, a campanha Limpa Brasil Let's do it! chega ao país com o objetivo de reunir meio milhão de pessoas na limpeza de 14 das maiores cidades brasileiras. A ideia é despertar a sociedade para os problemas relacionados ao descarte indevido do lixo. A primeira ação do movimento aconteceu no Rio de Janeiro, no início de junho, e reuniu mais de 6 mil pessoas, que recolheram 17 toneladas de materiais recicláveis do espaço público em um dia de mobilização. No dia 21 de agosto, foi a vez de Brasília, onde cerca de 8 mil voluntários recolheram 59 toneladas de resíduos, seguida de Goiânia, no final de semana seguinte, onde houve uma grande ativação das escolas municipais, dos agentes de saúde e da empresa de limpeza urbana, resultando no envolvimento de mais de 15 mil pessoas e no recolhimento de 174 toneladas de resíduos. Já em Campinas, uma semana de ação intensificada junto ao Departamento de Limpeza Urbana e um dia de voluntariado resultaram no recolhimento de 400 toneladas, e no envolvimento de mais de 12 mil pessoas.

O Limpa Brasil Let's do it! é um movimento de cidadania e cuidado com o meio ambiente que pretende incentivar a reflexão para a mudança de atitude do cidadão brasileiro em relação ao hábito de jogar lixo fora do lixo. A principal meta é despertar a **responsabilidade individual do cidadão** em relação aos resíduos que produz, incentivando o engajamento para limpar as cidades e, o que é mais importante, mantê-las limpas. Na primeira fase do projeto (2011/2012), o foco é a realização de grandes ações de mobilização para a limpeza das cidades.

O projeto, que nasceu na Estônia e já atingiu quase 20 países, foi trazido ao país pela empresa Atitude Brasil, com a colaboração da UNESCO. Aqui, devido à extensão territorial e ao hábito ainda muito enraizado de jogar lixo fora do lixo, a iniciativa é voltada principalmente à conscientização da sociedade civil, motivo pelo qual terá duração total de 10 anos.

“A proposta desse movimento não é apenas limpar as cidades, mas conscientizar a população sobre os problemas de jogar lixo fora do lixo e incentivar a mudança de atitude. Trata-se de um projeto de educação, valorização da cidadania e respeito ao próximo”, afirma Marta Rocha, diretora executiva da Atitude Brasil.

Os interessados em participar do movimento devem se cadastrar pelo site www.limpabrasil.com para receber maiores informações sobre as ações. Os materiais recicláveis recolhidos serão enviados às cooperativas de catadores que já atuam nas cidades. Já os rejeitos ficarão sob a responsabilidade das prefeituras, que encaminharão esses itens para os aterros sanitários.

Após as ações nas cidades, haverá shows com grandes astros da música brasileira. Esses eventos terão uma dinâmica especial, cujo mote será **“do meu lixo cuida eu”**. A proposta é que os artistas cobrem dos espectadores a limpeza do espaço, propondo que cada um se responsabilize pelos resíduos que produzir e, portanto, realizando uma inovadora ação de conscientização: **o primeiro show limpo do Brasil**.



Entre as personalidades apoiadoras do projeto estão Tião Santos, protagonista do documentário “Lixo Extraordinário”, os músicos Chico Buarque, Milton Nascimento e Seu Jorge, os atores Wellington Nogueira, Marília Pêra, Marisa Orth, Darlan Cunha, Alice Braga e Cássio Reis, os apresentadores Edgard Piccoli, Marina Person, Chris Nicklas e Didi Wagner, os humoristas Rodrigo Capella e Marcelo Marrom, e o escritor Ferréz. O movimento conta ainda com o patrocínio das empresas Vale, Banco do Brasil, Fundação Banco do Brasil, Braskem e Oi, e com o apoio do Governo Federal, Ministério das Relações Exteriores, Oi Futuro, Movimento Nacional de Catadores de Materiais Recicláveis, Movimento Do Meu Lixo Cuido Eu, Rede Globo, Canal Futura, TV Cultura, MTV, Rádio CBN, Rádio Eldorado, Revista Istoé, Editora Trip, Revista Brasileiros, gráfica Stilgraf, agência Leo Burnett, Pepper Interativa, 1dasul e Embalixo.

Sobre a Atitude Brasil

A Atitude Brasil é uma empresa de comunicação social, cultural e ambiental, especializada no desenvolvimento de programas e projetos com foco nos princípios da sustentabilidade e na democratização do conhecimento. Criada em 2005, a organização é responsável pela concepção e realização do Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade – cuja quarta edição aconteceu em 2011, entre 26 e 27 de maio - e pela organização do projeto ‘Limpa Brasil Let’s do it!’, programa que visa mobilizar a população para a limpeza das principais cidades do Brasil e conscientizar a sociedade em relação ao tratamento e descarte correto dos resíduos sólidos.

Informações para a imprensa:

Paula Kasparian – paulakasparian@bm.com – (11) 3094-2244

Elaine Rodrigues – elaine.rodrigues@bm.com – (11) 3094-2267

Atitude Brasil

Augusto Braz – assessoria@limpabrasil.com – (11) 3815- 6400



+11 3815.6400 - www.atitudebrasil.com

